

BIENNALE DU DESIGN
INTRODUCTION DE CONFERENCE
Cadre : programme HUMAN CITIES

Sujet : Echelle urbaine et réinvention de la ville avec les habitants

Lundi 13 mars 2017 – 17h00

Cité du Design – Auditorium

Madame Josianne FRANC, directrice des relations internationales de la Cité du Design,

Mmes, Mrs les partenaires internationaux,

Mr le Directeur de l'EPASE, Mr Pascal HORNUNG,

Mmes, Mrs les partenaires locaux,

Mmes Mrs les designers,

Mmes, Mrs les élus de Saint-Etienne Métropole,

Mmes, Mrs les élus de la Ville de Saint-Etienne,

Mmes, Mrs,

La responsabilité politique tient notamment en la capacité à prendre des décisions et à mobiliser les ressources pour les mettre en oeuvre.

Il s'agit d'être déterminé dans la direction politique que l'on a choisie, énergique et ouvert dans la mise en place des actions.

Le changement de paradigme que nous vivons nous est imposé et il est complexe. Mais il est passionnant. Sur le territoire stéphanois, nous avons choisi de ne pas le subir et, au contraire, d'en faire une opportunité formidable.

C'est le choix de de l'audace et de la combativité. C'est le choix de la créativité.

Elle est un facteur stratégique de développement, mais l'avoir identifiée comme tel ne suffit pas. Encore faut-il en faire un levier. Comment ?

En fédérant les acteurs grâce à l'échange des ressources, en partageant le bénéfice des actions conjointes. Plus il y a d'échanges et de partage, plus il y a intégration de compétences, donc innovation.

Il appartient à chacun d'entre nous de contribuer au développement stéphanois.

Ma ligne de conduite est simple : ne jamais omettre pour qui nous réinventons la ville.

J'ai encore récemment exprimé le fond de ma pensée sur la déconnexion de certains politiques vis à vis de la population et des acteurs. Dans la conception que j'ai de ma fonction, ce manquement à nos obligations me navre. Il me blesse. Etre investi d'un mandat, c'est, envers et contre tout, imposer ce principe auquel il est hors de question de déroger : le système que nous administrons appartient aux habitants.

Face aux nouveaux enjeux, l'heure est désormais à l'imagination. L'ère numérique et les évolutions qu'elle engendre ne doit pas fracturer le territoire stéphanois. C'est une question de justice sociale et d'intérêt général.

Je me réjouis donc particulièrement de l'investissement de tous les acteurs du territoire, vous tous, dans cette direction, et des résultats déjà obtenus pour renforcer notre attractivité.

Je sais combien nous sommes tous attachés à créer les conditions les plus favorables au développement mais je tiens à souligner notre capacité à nous fédérer, à créer de la valeur, à faire en sorte que l'économie et la culture se renforcent mutuellement.

D'abord parce que j'en suis fier. Ensuite parce je veux rappeler que l'attractivité est un cercle vertueux : elle ne peut se construire sans une vision à long terme, sans agréger les compétences des acteurs pour des politiques compétentes et synergiques. L'attractivité, c'est d'abord la cohérence.

Ce sont les raisons pour lesquelles, compte tenu du potentiel stéphanois et de notre singularité de l'expérience design, en tant que centre d'innovation et de recherche, j'ai souhaité que le rapport du design à l'entreprise soit accentué. Une stratégie d'innovation exige une approche forte du marché et le design permet d'exprimer le degré d'innovation et les fonctionnalités d'un produit complexe. Il rend simple la complexité et lisible la nouveauté. Ce n'est pas un outil simplement fonctionnel, c'est un outil stratégique, stimulateur d'innovation.

2017 entérine donc l'engagement de la Cité du design envers les entreprises et son positionnement économique. L'accompagnement pour la participation des entreprises a été accru, par des expositions, des expérimentations et l'organisation d'événements dédiés aux professionnels.

Rappelons que le Pôle Entreprise et Innovation sensibilise plus de 500 entreprises et accompagne une cinquantaine d'entreprises par an.

La dynamique de participation des habitants et des acteurs a été également renforcée :

→ Les participants à la balade urbaine de ce matin ont pu découvrir les nombreuses expérimentations réalisées dans Saint-Etienne.

Elus, agences immobilières, propriétaires, résidents, entrepreneurs, artisans, designers et urbanistes étudient les possibilités d'évolution de la ville. Notamment rue de la République, où sont expérimentées des solutions alternatives d'occupation des rez de chaussé commerciaux vacants. Une dizaine de locaux sont réinvestis et plus de 40 porteurs de projets animent la rue pendant la biennale.

→ Avec le soutien de la Ville de Saint-Etienne, de Saint-Etienne Métropole et de l'EPASE, plusieurs collectifs ont créé et investi des projets, dans les quartiers Crêt de Roch et Beaubrun : ICI BIENTOT, HYPERMATIERE et le collectif des Etudiants et Enseignants du Laboratoire Images-Récits-Documents de l'ESADSE.

→ L'opération Bancs d'essai a été reconduite cette année. Initiée lors de la précédente édition car il me semblait incontournable que le design soit approprié par la population sur l'espace public, Bancs d'Essai avait remporté le trophée Image on line du Cadre de vie, dans le cadre du concours FIMBACTE 2015.

Cette année, 21 bancs d'essai sont à l'oeuvre dans Saint-Etienne. Ils contribuent à l'appropriation du design par les habitants en tant que marqueur de l'identité de leur ville.

C'est aussi une formidable opportunité pour les designers et les entreprises de tester leurs prototypes et de mettre en avant leur savoir-faire. Pour les jeunes talents, c'est l'occasion de se faire repérer.

→ Un autre sujet de satisfaction concernant l'édition 2017 de la Biennale du design que je souhaite souligner : il s'agit de l'extension du périmètre d'expérimentation, puisque cette année le design a rayonné à l'échelle du pôle métropolitain. Sur Saint-Etienne Métropole bien sûr mais aussi sur Grand Lyon, Viennagglo et Capi Portes de l'Isère.

Avant de conclure, je voudrais féliciter l'implication, le dynamisme et le talent des jeunes étudiants de l'Ecole supérieure d'art et de design de Saint-Etienne.

La biennale est pour vous un outil de formation, d'échanges et de visibilité, auquel vous contribuez dans une large mesure par votre travail sur la programmation et le développement des actions avec d'autres écoles françaises et européennes.

Travailler sur l'échelle urbaine montre toute la complexité et l'enjeu passionnant de l'aménagement d'une ville.

Les phénomènes, comme les ordres de grandeur, sont multiples. Les interactions entre les morphologies sociale et urbaine sont très fortes. Et la mutation du travail, fil rouge de l'économie et de l'avenir de l'homme, s'accomplit dans une atmosphère teintée de paradoxe, entre opportunité et craintes.

Véritable système à l'intérieur d'un système, la ville doit s'organiser elle-même et s'intégrer dans le même temps dans un univers de plus en plus global. Le design connaît ainsi, lui aussi, de grandes mutations : de l'esthétique de l'objet, il devient contributeur du projet social et politique. L'innovation s'inscrit par essence dans un contexte. Nous devons le favoriser, en privilégiant la contribution de la population. Parce que l'on s'approprie ce que l'on construit. Parce que s'inspirer de la culture de la ville aux 1000 brevets, c'est la garder vivante.

Depuis 2015, la cité du design conduit des expérimentations sur l'échelle urbaine.

Le programme européen Human Cities donne l'opportunité aux acteurs stéphanois de mener collectivement une expérimentation sur le sujet de l'aménagement urbain.

Je félicite et remercie la Cité du Design de la dynamique collective qui est créée, ainsi que l'ensemble des personnes qui travaillent à la réussite de la Biennale du design et au rayonnement du territoire stéphanois, les designers internationaux et les acteurs locaux : la Ville de Saint-Etienne, l'Epase, Saint-Etienne Métropole, les commerçants, les artistes, les designers, les associations et les habitants.

Un remerciement particulier à nos partenaires internationaux. Les échanges, ainsi que vous le constaterez encore ce soir, sont non seulement d'une rare qualité mais aussi d'une grande générosité. Je veux citer le Politecnico de Milan, l'Urban planning Institute de Slovanie, le Clear Village de Londres, Zamek Cieszyn de Pologne,

le Design Week de Belgrade, le Pro Matria et le Culture Lab de Bruxelles, l'Aalto University de Helsinki, le F.H. Joanneum de Graz, the Association of Estonian Designer de Tallin, le Bilbao-Bizkaia Design and creativity Council de Bilbao.

Je vous remercie de votre attention.