DISCOURS

Biennale du Design

Lancement de la semaine Entreprises

Lundi 20 mars 2017 – 14h30

Cité du design – Auditorium

Monsieur Slawomir TOKARSKI, Directeur de l'innovation, DG GROW,
Commission européenne,

Mr Philippe NICOLAS, Directeur régional de la DIRRECTE Auvergne-
Rhône-Alpes,

Mme Camille REY, vice-présidente à la jeunesse, à la vie associative et au
sport, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes,

Mmes, Mrs les entrepreneurs,

Mmes, Mrs les responsables et membres de la Cité du design,

Mmes, Mrs les responsables et membres de l'ESADSE,

Mmes, Mrs les élus,

Mmes, Mrs,

L'histoire du monde est une suite perpétuelle d'évolutions. Survivre c'est
s'adapter.

Ce qui caractérise la période actuelle, ce n'est pas tant le changement de
paradigme qui nous est imposé que sa rapidité.

Nous devons donc à la fois faire face une évolution et inventer la façon de
la gérer.

Soit nous nous obstinons à lutter contre une révolution inexorable, soit nous faisons des mutations un levier de croissance et de développement.

A Saint-Etienne, nous avons fait un choix bien plus ambitieux, bien plus excitant qu'une simple adaptation de survie.

Nous avons décidé d'être stéphanois, de faire à notre manière et grâce à ce que nous sommes : nous avons fait le choix de l'innovation.

L'innovation, vous le savez, ce n'est pas seulement une idée. Elle ne peut s'inscrire que dans un contexte favorable.

Ce contexte, depuis 3 ans maintenant, nous le créons.

Saint-Etienne doit en effet s'organiser elle-même tout en renforçant sa place et son rôle dans un schéma de plus en plus global.

Nous développons les liens du territoire avec la Métropole de Lyon et avec la Haute-Loire, nous portons les spécificités de Saint-Etienne de plus en plus loin.

L'extension de la contribution du territoire pour la Biennale, et la coopération internationale étendue de cette 10ème édition, en sont l'un des nombreux exemples.

En même temps, nous renforçons le pôle stéphanois : en soutenant dans leur mutation nos forces industrielles, en renforçant notre attractivité par l'aménagement, en s'appuyant sur l'excellence de notre formation.

Je suis très heureux d'être parvenu à intéresser de nouveau les investisseurs et les promoteurs extérieurs à la ville. Il fallait rétablir la confiance, c'est fait.

De même pour l'évolution de l'agglomération : obtenir le statut de Métropole était une étape majeure, nous l'avons réussie.

Pour tenir une feuille de route de cet ordre, il faut aussi savoir fédérer les acteurs. La pierre d'angle, c'est vous : les entrepreneurs.

Conscient des mutations auxquelles vous devez faire face, entre crainte et opportunité, il m'est apparu évident qu'en plus d'installer un contexte favorable à l'innovation, il fallait accentuer les échanges de ressources et l'agrégation des compétences. Il fallait proposer aux entreprises les outils les plus performants, de telle sorte qu'elles s'appuient sur l'évolution plutôt que de la subir.

Le design est l'outil d'innovation stéphanois par excellence. Il porte l'innovation dans nos entreprises et l'image de Saint-Etienne à l'extérieur, où notre expertise est de plus en plus reconnue.

Rappelez vous la bataille que nous avons menée pour le label French Tech. Notre capital d'entreprises numériques était important mais manquait de visibilité au niveau national et européen pour son développement.

Le label n'était pas gagné d'avance. Nous nous sommes battus ensemble, les chefs d'entreprise, les universités, les grandes écoles.

La reconnaissance French Tech et la mention Design Tech nous placent aujourd'hui leader en matière de design numérique, pour l'ensemble des métropoles French Tech, y compris des hubs à l'étranger. Et nous sommes également reconnus dans le Manufacturing Tech.

L'innovation est dans l'ADN de St Etienne et le design fait partie de notre ville depuis plus de 2 siècles. Il a accompagné toutes les mutations, et aujourd'hui encore, c'est notre savoir-faire dans ce domaine qui permet à nos entreprises, quel qu'en soit le secteur, de se développer ou de se renouveler.

Aujourd'hui, Saint-Etienne est la seule ville créative Design UNESCO de France. Nous sommes à Milan, où nous représentons la France et nous signons le pavillon français à la Foire internationale du livre de Francfort . Saint-Etienne a réellement pris sa place de capitale du Design.

Notre singularité de l'expérience Design, notre compétence en tant que Centre d'innovation et de recherche, sont des atouts majeurs dans le soutien aux entreprises.

Face aux mutations du travail, au phénomène croissant de l'ubérisation, à l'évolution des modes de vie et donc de la demande, le design est un outil stratégique dont je souhaite que le plus possible d'entreprises profitent.

Pourquoi ?

Parce que le design ce n'est pas simplement la forme de la petite cuillère, du canapé ou de la voiture.

Le design est intégré à part entière dans le processus de conception.

Sa démarche c'est de répondre aux besoins de l'utilisateur potentiel.

Il est indissociable de l'utilité et de l'usage. C'est une démarche artisanale qui se base sur l'expérience du prototype par l'utilisateur.

Je cite Stéphane Gauthier, de l'agence Babel : *“Le design n'est pas une finalité, mais un process qui place la relation entre l'individu et un service ou un objet, au centre de la conception. Une innovation qui n'a pas prouvé son usage est un objet technologique”*.

Mais l'apport du design va encore plus loin. Le designer agit au sein de l'entreprise comme un aiguillon. C'est le défi de l'esthétisme et de l'ergonomie à la technologie. C'est pourquoi le design stimule l'innovation.

A Saint Etienne le design s'intéresse aux attentes des citoyens dans un monde en mutation. Depuis les questions énergétiques jusqu'au rôle des quartiers, en passant par les problématiques d'habitat ou l'équipement, il sert tous les secteurs.

Les entreprises ont tout intérêt à explorer de nouveaux marchés, à s'adresser à des besoins émergents. La technologie seule ne peut plus guider l'innovation. Le point de vue du consommateur doit être conjugué avec ce qui est techniquement faisable et économiquement viable.

Or, le design travaille sur des questions qui n'ont pas encore reçu de réponse, sur des nouveaux besoins.

C'est la meilleure réponse à l'ubérisation qui, elle, s'appuie sur l'insatisfaction des clients, lorsque les entreprises traditionnelles n'ont pas intégré le numérique ni l'expérience client dans leur process. Comprendre l'intégration du design dans le process, c'est comprendre sa valeur ajoutée pour l'entreprise.

La reconnaissance internationale et les innovations apportées sont permises par deux institutions majeures : l'école et la cité du design.

Grâce à leurs travaux de recherche, à la formidable dynamique engagée pour faire connaître les domaines d'application du design et fédérer les acteurs, grâce au niveau de formation délivrée, ces deux établissements sont un facteur déterminant du lien direct qui doit continuer de s'établir entre design et compétitivité des entreprises.

Je tiens à féliciter et à remercier les responsables et les membres de la Cité du design de leur implication auprès des entreprises. Les collaborations et les actions mises en place répondent en tout point à l'axe économique que j'ai souhaité.

Je félicite également l'ESADSE, de son haut niveau d'enseignement et la remercie de sa contribution à la Biennale et au rayonnement de la ville.

Une semaine entière de rencontres, d'échanges, de formation, de tables rondes et d'expérimentations vous est dédiée. Cette semaine est organisée par le Pole Entreprises et Innovation, qui vous accompagne tout au long de l'année pour vous faire découvrir les domaines d'application du design et comment l'intégrer dans votre activité.

Je veux le redire : comprendre l'intégration du design dans le process, c'est comprendre sa valeur ajoutée pour votre entreprise.

Je vous remercie.